



Präsentieren die neue Homepage für den Stadtmarketing-Verein Wetter: von links Torsten Mühlhoff (IT-Experte), Rainer Zimmermann (Geschäftsführer) und Markus Drüke (Vorsitzender)

FOTO: ELISABETH SEMME

Frisch, dynamisch und informativ

Stadtmarketing-Verein Wetter präsentiert sich auf neuer Internetseite

Von Elisabeth Semme

Wetter. Wann ist das Neujahrskonzert? Gibt es in Wetter geführte Wanderungen? Und wenn ja, welche? Wo kann man in der Harokortstadt übernachten? Zu diesen und vielen anderen Frage gibt es jetzt Daten, Informationen und Fotos satt. Wer die neue Homepage des Stadtmarketing-Vereins anklickt, sollte ein wenig Zeit mitbringen. Denn es gibt viel zu entdecken. Dynamisch und frisch wirkt der neue Internetauftritt.

„Ich bin stolz auf unsere neue Seite“, sagt Stadtmarketing-Vorsitzender Markus Drüke. „Sie ist modern, ansprechend und sehr professionell.“ Pünktlich zum Jahresbeginn wurde die neue Homepage des Stadtmarketings für Wetter freigeschaltet. „Die Seite soll die Ziele des Stadtmarketings unterstützen und seine Angebote sichtbar machen. Sie soll den Standort präsentieren, die Identifikation der Bürger fördern. Und sie soll neugierig machen auf das, was Wetter alles zu bieten hat“, sagt IT-Experte

Torsten Mühlhoff, der Inhalte, Design und Technik auf der neuen Seite zusammenbrachte.

Freizeit und Tourismus

867 Fotos, davon 763 mit Geo-Koordinaten, 105 Themenkategorien sowie 37 Datenbanktabellen – das sind nur einige Zahlen zum neuen, dynamischen Internetauftritt des Stadtmarketings, der in erster Linie vereinseigene Veranstaltungen und Veranstaltungsreihen ankündigt, aber auch Aktuelles aus der Stadt anzeigt und eben umfassende Informationen zu den beiden großen Themenbereichen Freizeit und Tourismus liefert. Nahezu alle Inhalte sind auch Englisch hinterlegt – ein großes Plus für viele der aktuell 43 Mitglieder des Stadtmarke-

ting-Vereins, wie Markus Drüke betont; „denn einige Mitglieder haben großen Firmen. Wenn deren Handelspartner sich zum Beispiel informieren möchten, dann müssen die Inhalte auch auf Englisch zur Verfügung stehen.“ Zudem habe man sich mit einem Facebook-Auftritt auf der Öffentlichkeit gestellt, so Drüke weiter: „Ich bin gespannt, wie dort die Resonanz ausfällt. Wir haben auch auf der neuen Homepage ein Gästebuch.“

Technische Finessen

Zu den vielen technischen Finessen, mit denen Torsten Mühlhoff die Seite versehen und bedienerfreundlich gestaltet hat, gehört auch das sogenannte „responsive design“: Egal ob Smartphone, Lap-

top, I-Pad – die Homepage ist für die verschiedensten Endgeräte gut nutzbar. Und: Die Seite werde kontinuierlich betreut, aktualisiert und weiterentwickelt. Auch dafür zeichnet Torsten Mühlhoff verantwortlich: „Am Ende wollen wir Menschen für Wetter begeistern.“ Und auch Wetteranern nahebringen, was es in Wetter alles gibt“, ergänzt Rainer Zimmermann als Geschäftsführer des Stadtmarketings. Wobei der Komfort der Seite für alle noch neu sei: „Wir müssen das System noch neu erfahren.“ Nun schau man gespannt nach vorne, inwieweit die Seite „tatsächlich unsere Erwartungen erfüllt“.

Übrigens: Auch alle 43 Mitglieder des Stadtmarketing-Vereins werden auf der Homepage präsentiert. Ein besonderer Dank des Vorstands gehe, so Vorsitzender Markus Drüke, an das Volmarsteiner Unternehmen Abus: „Das Unternehmen hat sich hier personell und finanziell stark engagiert.“

Ein wunderbarer Ort zum Leben und Arbeiten

■ Die **Mitgliedsfirmen** des Stadtmarketings sind in unterschiedlichen Branchen aktiv, ob Kleinunternehmen oder weltweit tätig.

■ Was alle verbindet ist die Überzeugung, dass Wetter ein wunderbarer Ort zum Leben und Arbeiten ist, ein **Standort mit Zukunft**.



Wer die Seite kennenlernen will:
www.stadtmarketing-wetter.de